

Juan Carlos Fariña Zeairi

Senior Product Designer | Product & UX Strategy | AI & Human-Centered Design

+34617325003 | zeairi@gmail.com | <https://linkedin.com/in/zeairi> | <https://zeairi.com>

PERFIL PROFESIONAL

Senior Product Designer especializado en estrategia de producto y experiencia de usuario, con más de 28 años trabajando en la intersección entre diseño, tecnología, negocio y comportamiento humano.

Experiencia liderando proyectos complejos y colaborando con equipos multidisciplinares en productos digitales B2B y B2C para sectores financiero, tecnológico, e-commerce, identidad digital, seguridad y formación.

Especializado en transformar necesidades de usuario, objetivos de negocio y restricciones tecnológicas en experiencias digitales claras, escalables y medibles.

Actualmente enfocado en Human-AI Interaction, explorando cómo integrar sistemas inteligentes en productos digitales manteniendo principios de Human-Centered Design, accesibilidad, transparencia y confianza.

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñador de Productos Digitales | VínTEGRIS | 2022 – PRESENTE

- Lideré la redefinición completa de la Experiencia de Usuario (UX) y el diseño de Interfaz (UI) de nebulaSUITE, una compleja plataforma de gestión de certificados y firma digital.
- Diseñé e implementé un completo Sistema de Diseño coherente y escalable, la Estructura de la Información, los nuevos roles de usuario y los flujos asociados a múltiples escenarios y permisos.
- Reestructuré y reescribí la comunicación con el usuario dentro de la aplicación, clarificando procesos complejos.
- **Logro Clave:** feedback de cliente excepcionalmente positivo, contribuyendo a un aumento significativo del engagement y a la duplicación de los resultados económicos de la línea de producto en 2 años (~100% de incremento).
- **Logro Clave:** Captación de clientes de alto perfil (entidades financieras líderes, Congreso de los Diputados, gobiernos autonómicos) gracias a la mejora significativa del producto frente a la competencia.

Diseñador de Productos Digitales Freelance | Autónomo | 2003 – 2022 (actividad paralela e intermitente)

- Consultoría estratégica en UX, diseño de interfaces innovadores, creación e implementación de Sistemas de Diseño.

- Creación de campañas completas de Marketing, Social Media, Estrategia de Contenidos, ReBranding.
- Creación de sistemas de formación empresarial.
- Consultoría en transformación digital para empresas.
- **Logro Clave:** Incremento promedio del ~15-25% en tasas de conversión e-commerce para diversos clientes.
- **Logro Clave:** Optimización de UX/UI para aplicaciones del sector financiero y seguros, resultando en una reducción promedio del ~35-50% en tiempos de tarea para usuarios finales.
- **Logro Clave:** Mantenimiento de relaciones a largo plazo, siendo recontratado por todas las empresas donde trabajé previamente como empleado.
- **Clientes destacados:** La Caixa, BBVA, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Sevilla, diversas Agencias de Marketing y e-Learning.

Diseñador de Interactivos Senior | Formación y Control | 2013 – 2015

- Diseño y producción de nuevos e innovadores sistemas educativos interactivos y programas de formación completos para grandes corporaciones.
- Creación de campañas de publicidad y presentaciones internacionales (Düsseldorf, París, Londres) para los nuevos productos formativos que creé.
- Diseño de materiales informativos de seguridad para entornos industriales.
- **Logro Clave:** Implementación de técnicas de gamificación y diseño de interfaces innovadoras, mejorando la participación y retención del conocimiento en un ~35% comparado con métodos tradicionales.
- **Clientes destacados:** La Caixa, CEPSA, ENDESA, EON, Iturri, Atlantic Copper, First Quantum, Anglo-American.

Experiencias destacadas anteriores | 2004 – 2013

- **Tribeca Media:** Director Creativo y Consultor UX/UI freelance. Lideré equipos multidisciplinares de hasta 14 personas en estrategia digital, UX/UI, diseño de experiencias e interacción para grandes marcas como El Corte Inglés, BBVA, Worten, Grupo Calvo, PRISA y COPE. Aumentando el engagement en un ~35% anual promedio.
- **Nurun (CrazyLabs):** Responsable principal del rediseño estratégico y la transición digital MSN→Windows Live en España para Microsoft, superando objetivos de adopción iniciales en más del ~40%. Realicé campañas innovadoras cross-media (Messenger, Xbox 360) para Microsoft y Procter & Gamble.
- **Ogilvy:** Diseño estratégico y producción de campañas digitales premiadas internacionalmente para Nestlé España (Premio Eficiencia Publicitaria), Cruzcampo, Buckler (campaña Fórmula 0,0 con Fernando Alonso) y FC Barcelona,

incrementando significativamente el reconocimiento de marca (hasta ~30% top-of-mind awareness)

Otras experiencias | 1998-2004: Metáfora digital (Grupo Conzentra), I.S. Citynet, Aljamir software, G2, network, Animática, Imagen digital

HABILIDADES

- **Diseño de Productos digitales:** Product Design, Product Strategy, UX Strategy, User Experience Design, Interaction Design, User Research, Information Architecture, Design Systems, Prototyping, Accessibility, Human-Centered Design, User-Centered Design, Storytelling y Digital Transformation.
- **AI & Human-Machine Interaction:** Generative AI, Large Language Models (LLMs), AI-assisted Design, Human-AI Interaction, diseño de experiencias con sistemas generativos, evaluación de usabilidad y confianza en interfaces basadas en IA, Ethical AI.
- **Herramientas:** Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, After Effects), WordPress, Webflow, Framer...
- **Tecnologías:** HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, Astro, Herramientas No-code, Conocimiento de frameworks front-end (React, Angular, como colaborador de diseño), VR/AR.
- **Estrategia & Colaboración:** Strategic Thinking, Stakeholder Management, Cross-functional Collaboration, Team Leadership, Project Management, Agile/Scrum, comunicación interdepartamental, presentación y defensa de propuestas, resolución de problemas complejos y orientación a resultados.
- **Idiomas:** Español (Nativo), Inglés (B2, competencia profesional).

EDUCACIÓN

- Grado en Psicología | UNED | En Curso
- Acceso a la Universidad para mayores de 45 años | UNED | 2019
- Marketing Digital | IAB Spain & Google | 2014
- Realización de Imagen de Síntesis | IDEP, Barcelona | 2003
- Publicidad y Marketing para Internet | A. Winston, Barcelona | 2003
- Usabilidad y Accesibilidad | Futura T&C, Barcelona | 1998