



PERFIL

Soy diseñador de productos digitales, con más de 28 años de experiencia liderando equipos, trabajando con otros grupos o individualmente. He realizado todo tipo de proyectos en internet para grandes marcas internacionales: webs, apps, sistemas educativos, juegos, tiendas, banca, identidad digital, ciberseguridad...

Tengo una clara obsesión por la estructura de la información que se muestra y por hacer que cada detalle de lo que diseñamos cuente un relato. Siempre me esfuerzo por alcanzar una experiencia de usuario consistente en todos los dispositivos con diseños que sean útiles, estéticamente impactantes... y que generen resultados. Porque esto no va solo de hacer cosas bonitas, hay que obtener un beneficio claro del producto diseñado.

Y, por supuesto, apasionado por la IA. What a time to be alive!.



FORMACIÓN

Marketing Digital

IAB Spain & Google, online

ENE 2014 – ABR 2014

Realización de imagen de síntesis

IDEP, Barcelona

SEP 2001 – JUN 2003

Usabilidad y accesibilidad

Futura T&C, Barcelona

DIC 1997 – JUN 1998

Publicidad y Marketing para internet

A. Winston, Barcelona

SEP 2001 – JUN 2003



CONOCIMIENTOS

En estos más de 28 años he podido hacer de todo: Experiencia de Usuario, Diseño de Interfaces, Sistemas de Diseño, Prototipado, Social Media, Estrategia de Contenidos, Branding, Animación, Edición de video, Escritura creativa, etc. Esta acumulación de experiencia me permite ser capaz de hacer el diseño de producto desde el nivel más conceptual hasta el detalle final más específico. Siempre adaptándome a las variables que van surgiendo... siempre hay sorpresas y la experiencia me permite maniobrar mejor.

Herramientas

Uso con fluidez las típicas herramientas del mercado: Figma, Adobe Creative Cloud (XD, Photoshop, Illustrator, After Effects...), WordPress, Apps nocode (WebFlow, Framer...), etc. También todo tipo de herramientas menores que resuelven problemas del día a día. Y, por supuesto, las nuevas herramientas de IA.

Tecnologías

He trabajado en proyectos para web, móvil y escritorio realizados en diferentes entornos con los que estoy familiarizado (HTML5, CSS3, Javascript, PHP, jQuery, Angular, nocode...). También he colaborado en proyectos de Realidad Virtual/Mixta. No soy programador, pero me he interesado en comprender como funcionan los diferentes sistemas para poder diseñar sabiendo las ventajas o limitaciones de cada uno.

Inglés

Hablado y escrito equivalente a un B2.



EXPERIENCIA

Víntegris

Diseñador de productos digitales | 2022 – hoy

Me contrataron para resolver el grave problema de experiencia de usuario que tenía su producto, una completa (y compleja) suite de gestión de certificados y de firma de documentos. Tras un informe preliminar quedó claro que había que hacer no solo un cambio a nivel UX sino también Arquitectura de la Información, nuevos roles, un completo sistema de diseño para una nueva UI, la reestructuración (y reescritura) de la comunicación con el usuario y un sinfín de detalles de los que sigo ocupándome tras más de 3 años.

El feedback recibido por clientes y usuarios ha sido espectacular. Todo el cambio realizado ha provocado que tengan la percepción de estar muy significativamente por delante de la competencia en todos los niveles.

Como resultado: compromisos de fidelización y captación de nuevos clientes.

Herramientas: Figma, Photoshop, After Effects, Davinci Resolve

Freelance

Diseñador de productos digitales | 2015 – 2022

Suelen contratarme para resolver problemas de UX en sistemas complejos, diseñar webs/apps para e-commerce, o para organizar estrategias de marca en entornos digitales. Puedo participar en todo el proceso de desarrollo: desde la idea inicial, el storytelling, el prototipado inicial, la experiencia de usuario y el diseño de interfaces hasta las piezas de marketing final. Incluso me he interesado un poco en la programación para poder tener una visión completa del producto. Esta faceta multidisciplinar es la que favorece que a menudo sea el coordinador interdepartamental o el product owner en muchos de los proyectos.

Me siento especialmente orgulloso de poder contar que todas las empresas en las que he trabajado han contado conmigo en mi etapa de Freelance. Que me recuerden por haber hecho un buen trabajo y vuelvan a confiar en mí hace que siga enamorado de esta profesión.

Proyectos:

- Diseño y desarrollo completo de numerosas webs en WordPress. Varias de ellas incluían tiendas utilizando WooCommerce.
- Diseño de UX / UI de webs y apps, sobre todo en el sector financiero, seguros, deportivo y ocio.
- Creación de contenido para formación en empresas.
- Copywriting creativo y content marketing para blogs y redes sociales. Especialmente en ocio y venta de productos.

Clientes: Varias webs de ecommerce, La Caixa, BBVA, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Sevilla y varias Agencias de Marketing, Publicidad y e-Learning.

Tecnologías utilizadas: HTML5, CSS3, PHP, jQuery

Herramientas: Adobe XD, Figma, Photoshop, Illustrator, After Effects, Cinema4D, WordPress,...

Formación y control

Diseñador de Interactivos Senior | 2013 – 2015

Acepté este curioso proyecto por ampliar mi campo de acción. Nunca había tocado directamente el campo de la formación y el reto de crear un nuevo sistema formativo fue el estímulo decisivo.

Proyectos:

- Diseño y producción de nuevos e innovadores programas y sistemas educativos completos. Con sus correspondientes campañas de publicidad y presentaciones internacionales a grandes grupos corporativos en Düsseldorf, París y Londres.
- Diferentes apps de aprendizaje para empresas, aportando un valor significativamente más alto que el de la competencia en diseño de interfaces, experiencia de usuario y empleo de técnicas de gamificación.
- Diseño de material informativo para la seguridad en empresa en diferentes fábricas.

Clientes: La Caixa, CEPSA, ENDESA, EON, Iturri, First Quantum, Anglo-American...

Tecnologías utilizadas: Action Script, Javascript, HTML5, CSS3, PHP, jQuery

Herramientas: Photoshop, Fireworks, Illustrator, Flash, After Effects, WordPress...

Freelance

Diseñador de productos digitales | 2009 – 2013

Tras un año completo viajando para conocer otr, continuó con mi anterior puesto de Director Creativo en Tribeca (esta vez como freelance, compaginándolo con clientes personales). Lidero el equipo de diseño, llegando a tener bajo mi cargo directo hasta 14 profesionales, y coordino los proyectos entre departamentos.

Proyectos:

- Diseño y producción de varios proyectos para El Corte Inglés. Iniciando los primeros pasos en Social Media y creando sus magazines online de Ocio como vía de promoción.
- Diseño y producción de todos los proyectos interactivos de la marca Calvo: web corporativa, webs promocionales, juegos, blogs, Social Media.
- Promociones interactivas y Social Media de Worten.
- Creación de proyectos interactivos y Social Media para el Ayuntamiento de Sevilla.
- Diseño de varios proyectos para EMASESA.
- Promociones interactivas para medios de comunicación: COPE y PRISA

Clientes: El Corte Inglés, Calvo, Worten, Ayuntamiento de Sevilla, La Caixa, PRISA, COPE...

Tecnologías utilizadas: Javascript, Action Script, HTML5, CSS3, jQuery, PHP

Herramientas: Photoshop, Fireworks, Illustrator, Flash, Dreamweaver, After Effects...

Tribeca Media

Director Creativo | 2007 – 2008

Lidero el equipo de diseño (llegando a tener bajo mi cargo directo hasta 14 profesionales) y coordino los proyectos entre departamentos.

Proyectos:

- Diseño y producción de varios proyectos para El Corte Inglés. Destacando la creación de su Red Social DobleCero y su Tarjeta de Cliente asociada. También toda la campaña de publicidad correspondiente.
- Diseño y producción de proyectos interactivos para BBVA. Destacando la creación de una Red Social para su línea blueBBVA.
- Campañas de publicidad, promociones interactivas y Social Media de Hipercor.
- Promociones interactivas para medios de comunicación: COPE y PRISA.
- Campañas promocionales de Operación Triunfo.
- Campañas promocionales de La Liga BBVA

Clientes: El Corte Inglés, BBVA, Hipercor, PRISA, COPE...

Tecnologías utilizadas: Realidad virtual, Action Script, Javascript, HTML, CSS2, PHP

Herramientas: Photoshop, Fireworks, Illustrator, Flash, Dreamweaver, After Effects.

Nurun (CrazyLabs)

Diseñador de Interactivos Senior | 2006 – 2007

Soy reclutado expresamente para manejar un punto de inflexión importante en Microsoft España, el paso oficial de MSN y de todos sus sistemas dispersos a una sola marca global: Windows Live.

Proyectos:

- Diseño y producción de la campaña de promoción online y offline en España de Windows Live. También diseño y producción de juegos para Messenger.
- Promociones y acciones de marketing para Xbox 360.
- Promoción de piezas publicitarias innovadoras para la campaña de Gillette.

Clientes: Microsoft y Procter & Gamble.

Tecnologías utilizadas: Action Script, Javascript, HTML, CSS2, Messenger

Herramientas: Photoshop, Fireworks, Illustrator, Flash, Dreamweaver, After Effects.

Ogilvy

Productor de interactivos Senior | 2004 – 2006

Producción de piezas interactivas y campañas de publicidad para los clientes más importantes de esta prestigiosa agencia de publicidad.

Proyectos:

- Diseño y producción de toda la campaña interactiva de Nestlé en el año de su centenario en España. Numerosos premios y reconocimiento de público.
- Diseño y producción de toda la campaña online de Cruzcampo “Tómate la vida con...”.
- Diseño y producción de toda la campaña online de Buckler “Fórmula 0,0” con Fernando Alonso como protagonista.
- Promociones interactivas innovadoras y con gran repercusión para grandes marcas nacionales e internacionales.

Clientes: Nestlé, Cruzcampo, Buckler, La Caixa, Barcelona FC, ...

Tecnologías utilizadas: 3D, Action Script, Javascript, HTML, CSS2, PHP

Herramientas: Photoshop, Fireworks, Illustrator, Flash, Dreamweaver, After Effects, 3ds Max,

Metáfora digital (Grupo Conzentra)

Diseñador web / multimedia | 2003 – 2004

Tecnologías utilizadas: 3D, Action Script, HTML, CSS

Herramientas: Photoshop, Flash, 3ds Max, Dreamweaver.

I.S. Citynet

Diseñador web / multimedia | 2002 – 2002

Tecnologías utilizadas: 3D, Action Script, HTML

Herramientas: Photoshop, Flash, 3ds Max, Dreamweaver.

Aljamir software

Diseñador web / multimedia | 2001 – 2001

Tecnologías utilizadas: 3D, HTML

Herramientas: Photoshop, Flash, 3ds Max, FrontPage.

G2, network

Diseñador web / multimedia | 2000 – 2000

Tecnologías utilizadas: 3D, HTML

Herramientas: Photoshop, Flash, 3ds Max, FrontPage.

Animática, Imagen digital

Diseñador web / multimedia | 1998 – 1999

Tecnologías utilizadas: 3D, HTML

Herramientas: Photoshop, Flash, 3ds Max, FrontPage.